

GlasBlasSing Happy Hour

Scherben bringen Glück, heißt es. Doch wer auf 'ne richtige Portion Glück aus ist, lässt die Flaschen ganz.
Und macht damit Musik. Flaschenmusik.

Dass selbst Trauermärsche heiter klingen, wenn man sie auf Flaschen spielt, haben GlasBlasSing auch in der Vergangenheit schon empirisch belegt. Jetzt stellen sie sich mit "Happy Hour" furchtlos und gänzlich den Sonnenseiten des Lebens. In einer Zeit, in der die meisten darauf schauen, was ihnen fehlt und was sie stört, fragen sie: Was tut uns gut? Warum vergisst man das immer wieder? Kann man Glück haben und gleichzeitig glücklich sein? Happy UND Lucky? Kann man zu glücklich sein und wie klingt das musikalisch? Glück teilen, um es zu multiplizieren - wie ertragen das Mathematiker? Kann man auf der Bühne wirklich ein Glücksrad über die Songreihenfolge entscheiden lassen? Ist eine bis zur Mitte gefüllte Bierflasche halbvoll oder halbleer? (Antwort: Weder noch. Es ist ein Cis.)

"Happy Hour", das ist nicht nur eine, das sind knapp zwei Stunden akustische Wonnen, erzeugt auf allem, was der Flüssigkeitenaufbewahrungsfachhandel zu bieten hat. Glückspilse erklingen für Glückspilze. Dafür stehen GlasBlasSing, Europas führende Pfandwerker, wie immer mit ihrem sperrigen Namen.
Jetzt heißt es das Glück beim Schopfe packen und dabei sein oder – Pech

Referenzen (Auswahl):

TV / HÖRFUNK - „Das Beste aus Desimos Spezial Club“ (NDR), „Tigerentenclub“ (ARD), „Die GlasBlasSing Quintett-Show“ (3sat, ZDFKultur), „Cindy und die jungen Wilden (RTL), „Morgenmagazin“ (ZDF), „Tietjen und Hirschhausen“ (NDR), „25. 3satfestival“ (3sat), „Pispers und Gäste“ (3sat, ZDFkultur), „Volle Kanne“ (ZDF), „Wetten dass ..?“ (ZDF), „hier ab vier/Gäste zum Kaffee“ (mdr Fernsehen), „Singas Musik Box“ (Ki.Ka), „KlickKlack - Das andere Musikmagazin“ (BR Fernsehen), „Sommergarten“ (rbb Fernsehen), „ttt - titel thesen temperamente“ (ARD), „Die Thomas & Helga Show“ (NDR Fernsehen), „Mittagsmagazin“ (ARD), „artour“ (mdr Fernsehen), „Comedy Lab“ (ZDFneo/Digitalkanal), „Die verrückteste Hitparade Deutschlands“ (mdr Fernsehen), „... und BASTA! Musik trifft Comedy“ (WDR Fernsehen), „Morgenmagazin“ (ARD), „Alfons und Gäste“ u. „Gesellschaftsabend“ (SR Fernsehen u. Hörfunk), „hr2 Kleinkunstfestival (hr2 Hörfunk), „Studio Brett!“ (SWR 2 Hörfunk), „SWR3 lateNight“ (SWR Fernsehen), „Arosa Humorfestival“ (SF1), „Seitensprung“ Kabarett-Talk (3 sat), „Aeschbacher“ (SF1), „Songs an einem Sommerabend“ (BR), „Zugabe“ (WDR 2 Hörfunk), „Fernsehgarten“ (ZDF), „Inas Nacht“ (NDR), „Clever- die Show die Wissen schafft! (Sat1), „Giacobbo/Müller - Late Service Public“ (SF Schweizer Fernsehen), „Die Comedy-Falle“ (Sat.1), „TV total“ (ProSieben), „Grand Prix der Thüringer“ (mdr Fernsehen), „Aktuelle Schaubude“ (NDR Fernsehen), „Riverboat“-Jubiläumssendung (mdr Fernsehen), „Unterhaltung am Wochenende“ (WDR 5 Hörfunk), „Stratmanns“ (WDR Fernsehen), „Spaspartout“ (DRS 1 Hörfunk, Schweiz), „Die ultimative Chart Show“ (RTL), „WM 2006 live“ (ARD), „Die große Show der Blasmusik“ (mdr Fernsehen), „zibb“ (rbb Fernsehen)

AUSZEICHNUNGEN - „Schwerter Kleinkunstpreises 2011“, „Thüringer Kleinkunstpreis“ 2010 (Preis der Meininger Kleinkunsttage), „Tuttlinger Krähe 2009“ (Sonderpreis), „Nachwuchspreis der Kleinkunst“, Sparte Musik (Lachmesse Leipzig 2008), 1. Jury-Preis Kleinkunstfestival Usedom 2006

Presstext

FESTIVALS - „Mit Pauken und Trompeten 2010“ (Kammerspiele Mainz), „Oltner Cabarett-Tage 2010“ (Schweiz), „1. Humorfestival A-Velden“ 2009, „Köln Sommer“ 2009/2008, „Menuhin-Festival“ 2009 CH-Gstaad, „Kieler Woche“ 2009, „Arosa Humorfestival“ 2009/2008, „Lachmesse“ Leipzig 2008, „Intern. Straßentheaterfestival“ Ludwigshafen 2008, „Zelt Musik Festival“ Freiburg 2008, „Honberg-Sommer“ Tuttlingen 2008, „tête à tête“ Rastatt 2008, Köln Comedy Festival 2007/2006, „ComedyArts Festival“ Moers 2007, „KlassiXmiX 2007“ (BR 4 Hörfunk), Ulmer Zelt 2010/2007, KulturPur Siegen 2007, 5. Zirkus- & Variété-Festival Dresden 2006, Ruhrfestspiele Recklinghausen, „Bamberg zaubert“, „Maulhelden-Festival“ Berlin, Gauklerfest Koblenz, Strassenmusikfestivals Berlin u. Ludwigsburg, Pflasterspektakel A-Linz, Gauklerfest Attendorn
BÜHNEN und FIRMEN-EVENTS in Deutschland bundesweit sowie in der Schweiz, Österreich, Holland und Belgien

CD/DVD (beide im 6:5 - OTON Musikverlag, Berlin):

CD: „Flaschenmusik 2006 -2012“

CD: „Sixpack“

CD: „Volle Pulle – Flaschenmusik XXL“

DVD: „Keine Macht den Dosen!“ - Live aus den Berliner „Wühlmäusen“

BOOKING

Kulturkrämer – Verena Krämer

Tel.: 0228 / 47985679

verena@kulturkraemer.de <https://kulturkraemer.de>

MANAGEMENT / PR / Interview-Anfragen:

go public! - Donata Meyer

Tel.: 030 / 885 506 42

donata.meyer@gopublicberlin.de www.gopublicberlin.de